

Getränkekarte am 41. Herbsttreffen der Medienfrauen  
(Freitag- & Samstagabend ab 17.00 Uhr)

**1. Alkoholfreie Getränke**

|                                |       |        |
|--------------------------------|-------|--------|
| a. Coca Cola                   | 0,33l | 3,00 € |
| b. Coca Cola light             | 0,33l | 3,00 € |
| c. Apfelschorle BIO            | 0,5l  | 3,50 € |
| d. Rhabarbersaftschorle BIO    | 0,5l  | 3,50 € |
| e. Johannisbeersaftschorle BIO | 0,5l  | 3,50 € |

**2. Biere (Hofbräuhaus Traunstein)**

|                |      |        |
|----------------|------|--------|
| a. Weizen hell | 0,3l | 3,00 € |
| b. LOK-Bier    |      | 3,00 € |

**3. Weine**

|                               |      |         |
|-------------------------------|------|---------|
| a. Dürnstein Grüner Veltliner | 0,2l | 4,50 €  |
|                               | 0,7l | 17,50 € |
| b. Blaufränkischer Merlot     | 0,2l | 4,50 €  |
|                               | 0,7l | 17,50 € |
| c. Blaufränkischer Merlot     | 0,2l | 4,50 €  |
|                               | 0,7l | 17,50 € |

**4. Prosecco**

|                           |      |        |
|---------------------------|------|--------|
| a. Glas Prosecco Mionetto | 0,1l | 3,00 € |
| b. Glas Prosecco Maracuja | 0,1l | 3,00 € |
| c. Aperol Sprizz          |      | 4,50 € |



# The sky is not the limit.

BR

41. Herbsttreffen  
der Medienfrauen

26. – 28. Oktober 2018  
München



INSPIRATION.  
INTUITION.  
INNOVATION.

